



# SANDRA DEPAZ

CRÉATRICE D'ALBUMS

DEPAZ ALBUM CRÉATION... LA PETITE-FILLE DE FRANCIS BOUYGUES A TRANSFORMÉ SON TALENT À FAIRE DES ALBUMS PHOTOS EN VÉRITABLE ENTREPRISE. EN DEUX ANS DAC-PHOTO.COM EST DEvenu LA RÉFÉRENCE INCONTOURNABLE EN LA MATIÈRE.

RENCONTRE. PROPOS RECUEILLIS PAR ISABELLE GARNERONE



SANDRA DEPAZ ET EDITH ERBEIA

## Présentez-nous dac-photo.com ?

Le principe est très simple. Nous proposons deux services autour des albums photos, cartes et calendriers... Un service de création qui s'apparente à du sur mesure, où les clients nous envoient leurs photos sur CD ou clé USB afin que nous réalisions leurs albums selon leurs recommandations. Pour ceux qui préfèrent élaborer eux-mêmes leur album, un service d'édition existe, où nous mettons notre outil de travail à la disposition des clients et leur faisons ainsi bénéficier de notre qualité d'impression.

## Quelle est la genèse de ce projet ?

Après quatre ans de banque d'affaires en fusions et acquisitions chez Rothschild & Cie, j'ai mis ma carrière professionnelle entre parenthèse pour

mener à bien ma vie de famille. Lorsque mon troisième enfant est rentré à l'école, j'ai ressenti le besoin de retrouver une activité qui me laisse maître de mon emploi du temps. La photo est l'une de mes grandes passions ! J'ai toujours aimé prendre des photos et les partager en faisant des albums. Une amie, qui n'avait ni le temps, ni la patience, ni la technique pour réaliser ses albums m'a sollicité. D'autres ont suivi.

## Concrètement...

Le projet a vu le jour en 2008 et s'est concrétisé l'année suivante où enceinte de mon quatrième enfant, j'ai commencé à travailler comme auto-entrepreneur pour tester le concept. Le test a été concluant puisque, fin 2009, j'ai créé la société puis mis le site Internet en ligne en mars 2010.

## Comment vous différenciez-vous des grands intervenants du secteur ?

J'ai constaté avec l'arrivée du numérique qu'il était difficile de trouver une bonne qualité d'impression. J'ai donc mis l'accent sur un savoir-faire différent, une qualité irréprochable et un service haut de gamme. L'amélioration du produit final est mon leitmotiv.

## Derniers plus en date ?

La réalisation de jolis coffrets et de sacs élégants pour livrer nos produits. Et d'ici la fin de l'année, nous allons proposer pour un service en ligne de partage de photos.

## Quels sont vos atouts ?

La rigueur que m'a apportée les quatre ans passés chez Rothschild & Cie. La force que me procure le soutien indéfectible de mon mari, de ma famille et de mes amis. La passion pour mon travail et l'envie de faire partager aux autres le plaisir de profiter de leurs photos. Enfin, la confiance et la qualité des personnes avec qui je travaille.

## Comment voyez-vous votre entreprise évoluer ?

Pour le moment je travaille de chez moi, donc jour et nuit quand mes enfants et mon mari m'en laissent le temps ! Le succès étant au rendez-vous, j'espère réunir une équipe avec laquelle je puisse développer ce concept afin de proposer plus de produits et de services. J'ai plein d'idées ! Et mon amie Edith Erbeia m'a d'ailleurs rejoint dans cette aventure. <